

【数字经济】

基于数字供应链视角的首发经济： 产业链协同与多维产业生态圈构建研究

陆岷峰

摘 要：首发经济作为一种新兴经济模式，以技术创新、资源整合和市场需求为导向，凭借数字技术的先发优势，对经济高质量发展起到了显著的促进作用。从数字供应链经济视角来看，首发经济在提升产业链上下游协作效率、构建从研发到推广的全链条模式以及促进多主体协同合作方面发挥了核心作用，不仅加速了多维产业生态圈的形成，还增强了产业链的竞争力与抗风险能力。数字供应链技术的深入应用极大地提升了资源配置效率，为构建现代化产业体系提供了关键支撑。为了优化首发经济与产业链协同发展的路径，需加强人才培养、完善基础设施、建立健全风险预警机制，并优化产业政策。展望未来，应进一步深化全球化背景下首发经济模式与产业链协同关系的研究，探索构建多维产业生态圈的新路径，同时密切关注数字技术对产业链协同的深远影响，推动经济向绿色、智能、可持续的方向发展。

关键词：首发经济；产业链协同；多维产业生态圈；数字供应链

作者简介：陆岷峰，上海大学上海科技金融研究所（上海市软科学研究基地）高级研究员、教授、博士生导师（上海 200444）；国宏新型城镇化发展联盟首席经济学家（北京 100037）

基金项目：上海市2024年度“科技创新行动计划”软科学研究项目“完善上海科技金融生态体系的政策研究”（24692102000）

DOI 编码：10.19941/j.cnki.CN31-1957/F.2025.02.006

党的二十大及二十届三中全会明确提出了以中国式现代化建设为核心，推动构建现代化产业体系和实现经济高质量发展的战略目标。^①在这一背景下，“高质量发展”成为当前经济体系的核心议题，而首发经济因其在技术创新、资源整合及市场开拓中的先发优势，正逐步成为驱动现代经济发展的重要引擎。首发经济在我国大中城市迅速发展，2023年，北京、上海、广州、成都等地新增首店数百至上千家，其中上海新增首店超1200家，同比增长13.2%。2024年上半年，北京新增首店近500家，包括品牌首店、旗舰店及创新概

① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》，《人民日报》2022年10月26日，第1版；《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，《人民日报》2024年7月22日，第1版。

念店等。^①首发经济通过技术创新，不仅创造出具有前瞻性和竞争力的产品与服务，还优化了产业链的协同效率，实现了上下游资源与市场的高效整合，为现代化产业体系的日臻完善注入了强劲动力。然而，当前学术界关于首发经济如何通过深化产业链协同来构建多维产业生态圈的系统性研究仍较为匮乏，其理论探索与实践路径仍有待进一步深化和细化。

数字经济的迅速发展，特别是数字供应链等新兴技术的广泛应用，为首发经济与产业链协同的深入探索开辟了新的路径与可能。我国数字经济已进入加速发展期，其规模从2012年的11.2万亿元增至2023年的53.9万亿元，11年间扩张了3.8倍。其中，数字经济规模从10万亿元增至30万亿元历时约6年，而从30万亿元增至50万亿元仅用时4年。2023年，数字经济占GDP比重达42.8%，较上年提升了1.3个百分点，其对GDP增长的贡献率达66.45%。同年，数字经济同比名义增长率达7.39%，高出GDP名义增速（4.64%）2.75个百分点，数字经济已成为国民经济的关键支撑和重要动力，有效增强了经济韧性与活力。^②

数字技术赋予的信息共享、全链条管理和资源高效配置能力，不仅能动态赋能首发经济的技术创新，还显著优化了多维产业生态圈的形成路径。根据《中国产业数字化发展报告（2023）》，我国产业链供应链数字经济发展迅速，2022年市场规模达43.82万亿元，2018—2022年的年均复合增长率为11.59%，2023年预计达51.65万亿元。截至2023年9月，涉及云计算、大数据、人工智能等技术的企业超53万家。2022年新增重点项目912个，占比46.18%，其中大数据项目最多，云计算、人工智能、工业互联网次之。制造业数字化项目数量居首，金融业、物流业等领域成效显著，技术创新和场景开发将进一步推动数字化应用落地。^③然而，针对多维产业生态圈的形成机制及核心特征，学术界的研究目前仍处于较浅层次，尤其是对于数字技术如何在首发经济与产业链协同中发挥作用的途径这一问题尚未形成系统性成果。因此，从数字供应链经济的视角出发，深入探讨首发经济与产业链协同在多维产业生态圈构建中的作用机制显得尤为重要。

本研究的主要理论贡献在于，通过系统性解析首发经济、产业链协同与多维产业生态圈之间的内在逻辑关系，丰富相关领域的学术理论，为未来经济模式创新提供新的理论基础。同时，本研究的实践价值体现在揭示新兴技术对产业链协同发展的促进作用，形成对政策制定者和企业具有实际指导意义的建议，从而推动高质量发展目标的实现。此外，本研究还特别回应了绿色可持续发展的时代命题，探索首发经济与数字化技术合力推动生态产业发展的创新路径，为经济发展提供多维可持续性的理论支持和实践依据。

一、文献综述

（一）关于首发经济的研究

近年来，首发经济作为经济领域的重要实践与学术热点，因其推动技术创新与市场

① 李贞、宋佳航：《首发经济蕴含新机遇》，《人民日报（海外版）》2024年9月15日，第5版。

② 中国信息通信研究院：《中国数字经济发展研究报告（2024年）》，2024年8月。

③ 《我国产业链供应链数字经济市场增长有多快？这份成绩单很亮眼！》，央广网2023年10月19日，<http://kns.cnki.net/kcms/detail/65.1211.F.20240726.1404.002.html>。

推广的核心特质,受到了广泛关注。谢若琳认为,通过产品、业态、模式和技术的首次发布,首发经济能够激发经济活力,促进消费升级与产业链协同发展。^①陆岷峰指出,这一经济形式凭借技术溢出的先发优势,不仅推动了上下游产业协作,还提升了市场竞争力与全产业链效率。^②此外,孙嘉雯和陆岷峰认为,金融机构在技术与市场推广中的双向赋能作用是实现高质量发展的关键路径。^③然而,现有研究在系统化理论分析方面还存在不足,尤其是在产业协同与构建广泛产业生态圈的理论框架上,亟须进一步探索。

(二) 关于产业链协同的研究

产业链协同乃是现代化产业体系的重要组成部分,陆岷峰和欧阳文杰认为,其核心在于通过资源整合与技术协同提升整体竞争力,进而推动经济高质量发展。^④现有研究多集中于供应链内部技术路径的优化及资源配置的信息共享,但对首发经济与产业链协同之间动态关联机制的探索尚显不足。^⑤唐一路认为,在数字化与智能化浪潮驱动下,虽然技术手段能够有效提升运营效率,但在跨行业、跨领域的协作过程中,仍然存在着激发联动效应的难点。^⑥此外,陆岷峰和徐阳洋认为,将案例研究与理论模型结合,能更好地揭示首发经济与产业链协同的内在逻辑。^⑦从研究方向看,一方面需加强跨领域协作机制创新,尤其要关注人工智能与数据驱动技术的具体作用;另一方面应借鉴典型案例,发展动态化协同理论。例如,韩霄鹏和刘凯介绍了济南高新区通过科技首发驱动的产业链创新实践,为产业链协同提供了参考,展现了未来协同发展的潜力与方向。^⑧

(三) 关于多维产业生态圈构建的研究

多维产业生态圈的构建,其核心在于资源整合、技术协同及跨产业合作。近年来,研究重点已逐渐从单一产业链协作转向复杂生态系统的构建。陆岷峰认为,数字化技术和平台经济为多维产业生态圈形成复合型产业链网络提供了重要手段,但不同主体间的资源分配与利益协调仍是亟待解决的关键难题。^⑨张壹帆和陆岷峰指出,产业生态系统的

① 谢若琳:《如何理解首发经济》,《证券日报》2024 年 12 月 18 日,第 4 版。

② 陆岷峰:《新格局与区域经济协调战略:数字技术与供应链双支撑模式探讨》,《新疆社会科学》2024 年第 3 期,第 83—95 页。

③ 孙嘉雯、陆岷峰:《新质生产力激发下的数字技术与现代化产业体系深度融合研究》,《新疆社会科学》2024 年 7 月 29 日网络首发,第 1—17 页, <http://kns.cnki.net/kcms/detail/65.1211.F.20240726.1404.002.html>。

④ 陆岷峰、欧阳文杰:《产业金融与实体经济:政策环境、模式比较与实践路径》,《理论月刊》2023 年第 3 期,第 49—62 页。

⑤ 陆岷峰:《数字经济时代产业金融高质量发展路径研究——兼论数字产业金融发展模式》,《广西社会科学》2023 年第 1 期,第 145—153 页。

⑥ 唐一路:《首发经济释放上海消费潜能》,《经济日报》2024 年 12 月 8 日,第 7 版。

⑦ 陆岷峰、徐阳洋:《关于金融科技产业发展战略研究——以江苏省为例》,《金融理论与实践》2019 年第 4 期,第 32—41 页。

⑧ 韩霄鹏、刘凯:《首店新品应接不暇,济南高新中心区持续发力首发经济》,《济南日报》2024 年 10 月 17 日,第 4 版。

⑨ 陆岷峰:《打造具有核心竞争力的普惠金融生态研究》,《新疆社会科学》2023 年第 2 期,第 24—31 页。

特点包括平台化协作、跨行业资源整合、数据驱动的资源匹配优化及复杂网络的竞争力构建。^①然而，首发经济与产业链协同的具体机制尚处于探索阶段，关于社区性、多中心及动态更新的研究较少，资源价值实现路径也缺乏实证数据的支撑。韩霄鹏和刘凯则分析了济南高新区的实践案例，认为其为多维生态圈构建提供了典范，通过引入首店经济、新品发布及优化营商环境，促进了跨产业协同发展，展现了生态圈在消费升级与技术研发中的活力，并增强了内生发展动力。^②未来，需进一步深化首发经济与产业链协同的互动关系，关注政策与技术动态协同中的作用，以推动经济高质量发展。

（四）理论架构：首发经济与产业链协同的作用机制

首发经济通过技术创新与商业模式优化驱动产业链协同，并推动多维产业生态圈的形​​成，这一过程体现了三个层次的逻辑框架。首先，技术创新是首发经济的核心驱动力，其溢出效应促进上下游企业间的技术共享与协作，同时，市场需求导向激发全产业链对技术与资源的动态调整，推动实现突破性发展。其次，产业链协同为多维产业生态圈搭建了坚实基础。通过数字化供应链技术实现信息透明化与资源整合效率最大化，以及通过协同创新提升链条灵活性与竞争力，产业链间的纵深合作确保了产品研发、推广与运营的高效协同。^③最后，首发经济与产业链协同共同推动跨行业资源整合与技术融合，形成开放式合作关系，进而打造具有多功能网络效应的生态圈，这不仅增强了全产业链的竞争力，也为绿色、可持续经济发展提供了有力支撑。总之，这一理论架构揭示了多维产业生态圈的动态联动机制，为实现经济高质量发展提供了理论依据，也为未来政策支持与技术研发路径的深入探索提供了指导。

二、首发经济的定义、特征与模式比较

首发经济的概念、特点与实践模式，为本研究提供了理论支持与实践参考。通过对首发经济内涵的深入理解，可以更准确地分析其在数字化供应链中的作用及与产业链的协作路径，从而助力多维产业生态圈的构建，实现理论与实践的互动发展。

（一）首发经济的定义与背景

首发经济是一种以技术创新和市场优先投放为核心的经济模式，通过首发技术、产品或服务抢占市场先机，体现了技术与经济深度融合的重要性。首发经济的兴起源于全球竞争加剧，各国和企业为提升产业地位与竞争力，愈发注重通过首发创新占领高端市场。在这一模式中，创新不再局限于技术研发，而是强调成果的快速转化与实际应用，形成从技术端到消费端的全链条联动。首发经济要求企业以快速创新和高效市场转化为驱动力，将技术迅速转变为市场认可的产品或服务，这不仅能帮助企业获取领先地位，

① 张壹帆、陆岷峰：《新质生产力视角下政府引导基金“耐心度”培育：评价体系与利益平衡》，《证券市场导刊》2025年第1期，第53—64页。

② 韩霄鹏、刘凯：《首店新品应接不暇，济南高新中心区持续发力首发经济》，《济南日报》2024年10月17日，第4版。

③ 陆岷峰、欧阳文杰：《耐心资本：发展框架、国际经验与中国路径》，《经济学家》2025年第2期，第14—25页。

也为区域经济发展注入了新动力。^①同时,首发经济的崛起与全球价值链重组密切相关。自 20 世纪 80 年代起,全球价值链分工体系逐步形成并持续发展近 40 年,但 2008 年以来,受国际金融危机、中美经贸摩擦、新冠肺炎疫情等冲击,全球价值链重构趋势明显,对中国等国家深度参与国际分工造成挑战。数据显示,中国货物进出口总额从 2001 年的 5 096.5 亿美元增至 2008 年的 25 632.6 亿美元,年均增长 25.96%;2009—2020 年的年均增长率虽降至 7.02%,但仍保持增长。重构趋势呈现本土化、区域化、多元化特征,发达国家制造业回流、区域分工固化及供应链不确定性加剧,对中国制造业升级、分工效率提升及产业链安全构成严峻挑战。^②然而,这也为首发创新的推广提供了契机。此外,区域经济体间的竞争促使资源向首发经济倾斜,进一步推动其发展壮大。^③因此,首发经济不仅是企业竞争策略,更是经济转型升级的重要路径,充分体现了现代经济中创新驱动发展的时代特征。

(二) 首发经济的核心特征

首发经济以技术为驱动、市场为中心,通过高效资源整合实现产业链协同发展,其核心特征包括创新导向与技术驱动、市场先发性与高效转化以及全链条协同性。首先,创新与技术驱动表现为对技术研发的高度依赖。首发经济通过持续的技术探索和前瞻性投入来推动产业进步,并以科技成果的快速产业化应用为核心,形成数字供应链,确保企业在技术迭代和市场变化中的竞争力。^④这种模式要求企业既具备雄厚的技术储备,又注重研发成果的转化能力。其次,市场先发性与高效转化则体现为对市场需求的精准洞察和快速响应。企业通过抢占市场先机推出创新产品或技术,形成“先发优势”,进而推动商业模式创新与规模扩展。同时,缩短技术研发与市场投放的周期,以实现经济效益最大化。最后,全链条协同性着眼于技术创新与产业链上下游的深度融合,通过整合资源优化供应链和营销渠道,打造从研发到生产再到推广的协同体系。这种全方位的整合不仅提升了供应链的内部效率,也构建了系统化的竞争优势,使企业能够抢占更多市场先机,助力首发经济实现持续性、高质量发展。

(三) 首发经济与其他经济模式的比较优势

首发经济,作为一种新兴的经济模式,与传统经济模式以及近年来兴起的共享经济、体验经济等,在发展逻辑上存在着显著的区别(见表 1),同时也展现出其独特的竞争优势。首发经济的核心在于技术市场和产业链的动态整合,强调通过抢占市场先机来塑造核心竞争能力,是一种更为综合且多维的经济模式。

① 陆岷峰、欧阳文杰:《社会主义现代化国家金融强国的目标与实现路径研究》,《西安财经大学学报》2024 年第 1 期,第 48—59 页。

② 潘安:《扩大内需应对全球价值链重构》,光明学术 2023 年 3 月 9 日, https://www.gmw.cn/xueshu/2023-03/09/content_36419443.htm。

③ 何宇、陈珍珍、盛三化:《人工智能与全球价值链重构:理论机制与中国对策》,《西安财经大学学报》2024 年第 4 期,第 3—14 页。

④ 陆岷峰、葛和平:《金融科技创新与金融科技监管的适度平衡研究》,《农村金融研究》2017 年第 9 期,第 7—12 页。

表 1 首发经济与其他经济模式的主要要素比较

经济模式	技术创新侧重点	产业链协同依赖性	核心竞争模式	市场驱动特征
首发经济	关注技术前端价值	高	首发效应，抢占市场先机	技术与速度双轮驱动
传统经济	强调成本与规模经济	中	工业生产效率和规模效益	成本导向，渐进式竞争
共享经济	重视资源重新分配	低	平台效应与轻资产运营	供需连接，规模扩展
体验经济	关注情感与用户体验	中低	提升用户忠诚、差异化竞争力	服务与情感驱动

首先，与传统经济相比，首发经济更加聚焦于技术创新的前端价值。传统经济模式更多关注的是资源的高效配置、产品的大规模生产以及针对需求供给的优化。传统经济的重点在于如何熟练运用现有的生产技术和资源实现稳定的供需平衡，而非在技术上寻求突破。首发经济则完全不同，它以技术创新为起点，注重通过全新的技术成果，引领市场需求的发生和转变。^①它强调“唯一性”和“领先性”，通过率先推出具有颠覆性意义的技术和产品，争取占领技术高地与市场先机，从而构建不可替代的核心竞争力。

其次，与共享经济相比，首发经济表现出了对产业链协同的更强依赖性。共享经济的本质是将资源进行共享和再分配，通过平台化运营模式，实现消费者之间的直接连接，从而最大化闲置资源的利用效率。共享经济侧重于资源的使用权和灵活性，对上下游产业链的协同要求相对较低。首发经济则依赖于全产业链的协同创新，涉及从研发、生产到营销和服务的全方位协作，其成功离不开供应链的迅速响应以及市场营销的精准定位。这种高协同的要求使得首发经济更为复杂，也更需要企业具备整合资源和动态调配的能力。^②

最后，与体验经济相比，首发经济更侧重于市场竞争中的首发效应。体验经济强调为消费者创造情感价值和深刻的体验，追求在产品或服务的使用过程中设计亮点。^③体验经济更多专注于消费终端层面的创新，通常是在现有产品和服务基础上的“体验优化”。首发经济则不局限于改进或优化，而是通过原创性的技术或产品打破市场格局，凭借“首发优势”在竞争中占领有利位置。首发效应不仅能吸引首批高端用户，还能够带来品牌溢价效应，从而在市场中形成持久的竞争优势。

总之，首发经济以技术创新为核心驱动力，注重首发优势与产业链协同，动态整合技术、市场与产业链，推动多维协同与创新突破。在复杂的全球经济环境中，首发经济重塑传统规则，助力产业升级与技术迭代，为高质量发展与经济模式创新注入新动力。

① 陆岷峰、欧阳文杰：《新时期数据资产要素市场化的目标、原则及路径的研究——以商业银行数据资产为例》，《新疆社会科学》2023年第5期，第43—56页。

② 陆岷峰：《数据市场化赋能新质生产力：理论逻辑、实施模式与发展趋势》，《新疆社会科学》2024年2月20日网络首发，第1—15页，<http://kns.cnki.net/kcms/detail/65.1211.F.20240219.1452.002.html>。

③ 宋昌耀、郅倩、厉新建：《京津冀旅游用地市场演变特征、问题识别及成因分析》，《燕山大学学报（哲学社会科学版）》2022年第5期，第70—78页。

三、首发经济对产业链协同的驱动机制

首发经济与产业链协同通过驱动上下游合作、优化全链条模式和促进跨主体协同，为多维产业生态圈的发展奠定了基础，并创造了创新经济与产业升级的联动效应。这一过程以数字供应链为核心驱动力和主线条。

（一）激发上下游协作动能

首发经济通过需求展示、市场引导以及技术创新，有效推动了产业链上下游的紧密协作。例如，消费者对首发产品的高需求驱动企业优化供应链资源配置，形成更为紧密的上下游连接。2023 年，中国县域社会消费品零售总额占比达 46.3%，部分百强县的零售总额已超越一些省市的水平。县域消费市场规模庞大，居民消费习惯升级，偏好高品质商品与潮流文化。连锁品牌积极布局县域市场，创新首店模式，融入本地特色。例如，肯德基于 2020 年在河南封丘县推出“小镇模式”快餐店，星巴克于 2023 年在内蒙古锡林浩特开设首店，喜茶于 2024 年 8 月在湖北郧西县推出“喜茶·波波站”，引发了广泛关注。^①在此过程中，生产商、设计商、供应商等不同主体被集成到统一的供应链平台上，共同实现市场需求的快速响应，从而提高整体行业效率和竞争力。^②这种机制不仅降低了信息传递的成本，还增强了企业间的协作紧密度。

（二）构建从研发到推广的全链条模式

从产品研发、量产到市场推广，首发经济要求产业链各环节高度协同，以实现创新效益的最大化。在研发阶段，平台型技术企业不仅需要在前端开发中提供创新解决方案，还需与制造企业和市场主体紧密互动，共同把握消费者需求。在推广阶段，数字技术发挥关键作用，有助于利用数据跟踪、市场反馈分析以及供应链优化，完成从实验室成果到商业化产品的全链条转化。^③这种全面协同的产业链模式，不仅缩短了产品投放周期，还降低了研发与投入的不确定性，为经济高质量发展提供了有效途径。

（三）多主体协同构建跨管理边界的合作生态

首发经济的一个显著特点是打破了行业和企业之间的管理边界，其与产业链的协同往往以更加开放的形式展开。通过跨主体间的协同，企业、政府、科研机构等多方共同融入产业链网络，共享数据、技术和市场资源，形成更加灵活且高效的合作平台。这一模式有力减少了传统产业链中存在的信息孤岛与资源浪费问题，并赋予中小企业更多参与行业生态圈建设的契机，最终推动价值链整体跃升。

四、首发经济与产业链协同：多维产业生态圈的构建路径

首发经济与产业链协同构成了多维产业生态圈，这一生态圈乃是现代经济体系的重

① 李贞、宋佳航：《首发经济蕴含新机遇》，《人民日报（海外版）》2024 年 9 月 15 日，第 5 版。

② 陆岷峰：《建设社会主义金融强国的特点、难点及路径选择》，《新疆师范大学学报（哲学社会科学版）》2024 年 6 月 28 日网络首发，第 1—11 页，<https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20240626.002>。

③ 孟添：《以数据要素市场化推动长三角金融一体化路径研究》，《江苏行政学院学报》2024 年第 6 期，第 54—62 页。

要组成部分，其构建路径涉及技术与产业的深度融合、商业模式的创新以及产业链上下游的协同发展。

（一）技术溢出驱动多维产业生态圈的构建与协同发展

技术溢出是多维产业生态圈构建的核心动力，它通过加速创新技术的研发与应用，推动整个产业链实现资源优化与效率升级。核心企业通过技术输出，不仅助力上下游企业进行数字化革新，还显著增强了全产业链的协同效应和整体竞争力。在数字供应链经济中，核心企业将自身优势技术分享给中小企业，促进其生产模式和服务形式的革新，进而进一步推动产业链整体效能提升。例如，通过嵌入大数据、人工智能等技术，中小企业能够优化资源配置、提升运营效率，并增强市场竞争力。这种技术溢出效应的向外延伸，不仅使个体企业受益，还促使整个产业链在技术进步中协同发展。^①此外，产业整合实现了资源共享与供需优化，进一步放大了技术溢出的效应，为多产业的深度融合奠定了坚实基础。首发经济与产业链的协同发展依托于技术溢出带来的高效协作，最终形成一个资源共享、优势互补的多维产业生态圈，为产业升级与可持续发展提供强劲动力。

（二）多维互动助力首发经济推动跨界产业生态升级

通过多维互动与生态圈打造，可以有效构建首发经济与产业链协同组成的多维产业生态圈。这种新型产业形态区别于传统产业模式，其核心特征在于跨行业、跨领域的深度互动和资源整合。多维产业生态圈以大数据、人工智能等前沿技术为支撑，优化工业资源配置，促进信息流、物流与资金流的高效对接，提升上下游产业链的协同效率。^②一方面，这种模式促进了不同领域技术与资源的共享，优化了生产要素配置；另一方面，提升了整个产业的创新水平与市场响应速度。此外，多维产业生态圈具备高度弹性，能够快速适应市场变化，挖掘潜在的产业价值链。首发经济作为引领产业创新的新业态，推动产业转型升级，成为经济增长和社会结构变革的新动力。2024年1月，北京首家华为旗舰店在王府井开业，提供智慧办公、影音娱乐等五大场景的沉浸式体验。王府井商圈2024年共引进了40余家首店、旗舰店，重点聚焦电子科技等领域。在2024中关村硬科技嘉年华上，多款科技新品亮相，展示了前沿科技的魅力及新质生产力的潜力。首发经济通过创新驱动，引发产业链在投资、人才和技术等方面的集聚发展。^③首发经济未来发展的核心在于构建跨界合作平台，将技术创新、产业协作与市场需求有机结合，实现从单一产业走向多元生态的动态增长。通过推动“技术-产业-市场”的深度融合，多维产业生态圈将成为提升首发经济竞争力、促进产业结构升级的重要引擎，有力推动经济的高质量发展。

① 吕宏军、侯娜娜：《数字经济、产业链现代化与经济高质量发展：作用机理和实施路径》，《西安财经大学学报》2024年第1期，第94—104页。

② 陆岷峰、王稳华、朱震：《国有资本参股对民营企业债务违约风险的影响》，《苏州大学学报（哲学社会科学版）》2024年第3期，第125—137页。

③ 李贞、宋佳航：《首发经济蕴含新机遇》，《人民日报（海外版）》2024年9月15日，第5版。

（三）坚持创新驱动，释放首发经济的产业生态潜力

首发经济以技术创新和市场占领为核心，通过探索新技术、开拓新市场，为构建复杂的产业生态圈奠定了坚实基础。一方面，首发经济的创新模式赋予企业先发优势，成为生态圈持续增长的内生动力；另一方面，首发经济强调资源高效整合，通过搭建统一的产业链协同网络，吸引上下游企业参与，降低断链风险，并显著提升整体运作效率。以高新技术企业为例，一些企业凭借技术突破迅速抢占市场先机，在实现自身生态圈扩张的同时，积极联动配套企业共同发展。例如，在新能源领域，领军企业通过技术创新与商业模式创新，不仅巩固了自身行业地位，还推动了上下游产业的协同发展，形成了闭环的产业生态体系。^①这种协同效应促使产业链各环节紧密合作，不断释放多维产业生态圈的潜力。总之，首发经济通过创新引领为多维产业生态圈注入活力，对技术创新、资源整合及产业协同的推动作用极大，是实现全方位产业升级的重要路径。

（四）绿色协同，推动多维产业生态圈的可持续发展

在当前以绿色可持续发展为核心导向的时代背景下，构建由首发经济与产业链协同组成的多维产业生态圈已成为经济社会发展的重要路径。多维产业生态圈的构建需顺应绿色可持续发展的潮流，实现经济效益与生态效益的深度融合。企业应优化生产制造过程，全面引入清洁能源与低碳技术，推动资源循环再利用，以减轻对自然环境的影响。例如，在生产环节中采取数字化手段进行实时监控与数据分析，不仅可以优化生产流程，提高资源利用效率，还能显著降低环境负担，从而实现节能减排与经济效益的双赢。此外，产业链的协同发展需突破传统行业壁垒，打造资源共享、信息互通的绿色生态网络。以数字化技术为桥梁，建立高效的信息整合机制，使企业能在共享平台中寻找合作共赢的机遇，优化上下游资源配置，加速产业链的绿色转型。^②总之，绿色可持续发展的导向为多维产业生态圈的构建指明了方向，这既是应对环境问题的现实需求，也是企业提升核心竞争力、实现长期发展的前瞻策略。通过协调创新与绿色实践，两者的深度结合将为经济与生态带来全新动力，开启可持续发展的新篇章。

（五）优化政策与合作机制，助力多维产业生态圈的构建

通过优化政策与合作机制，可有效推动由首发经济与产业链协同构成的多维产业生态圈的形成与发展。政策支持是产业生态圈成形的重要保障，应从以下几个方面进行优化。首先，应加大技术研发资金投入，为企业突破技术瓶颈奠定基础。这不仅能提升产业链的创新能力，还能增强产业协同发展的核心竞争力。其次，应建立针对不同行业的差异化支持政策，通过精准扶持，促进高技术产业、传统制造业与服务业的融合发展，从而实现多维产业结构的协调与优化。最后，应加强国际合作，促进全球范围内优质资源的整合及共享，推动多维产业生态圈的国际化拓展与升级。在合作机制方面，应通过政府与企业间的协同合作，形成政策引导与市场驱动相结合的良性循环。政府应优化制度环境，

① 陆岷峰：《新质生产力与金融强国：新时代金融业发展战略重构》，《西安财经大学学报》2025 年 1 月 18 日网络首发，第 1—10 页，<https://doi.org/10.19331/j.cnki.jxufe.20250106.001>。

② 陆岷峰：《耐心资本与产业金融的耦合机制及赋能新质生产力金融策略》，《中州学刊》2025 年第 2 期，第 1—9 页。

为企业创新与合作提供支持；企业则应通过市场化运作提高效率，实现良性竞争。政策与合作机制的双向发力，将进一步助力多维产业生态圈的完善，最终推动产业链的深度协同。

多维产业生态圈作为现代经济高质量发展的重要载体，为产业链优化和经济可持续发展提供了有力支持。从技术溢出到多维互动，从首发经济的引领到政策保障，各方面协同作用推动着生态圈的不断完善。未来的研究应集中于多维产业生态圈的国际化路径，以及加强首发经济在全球范围内的适用性探索，为全球经济一体化和可持续发展注入新的活力与动力。

五、首发经济与产业链协同对经济高质量发展的影响

首发经济与产业链协同在推动经济高质量发展过程中发挥着重要作用，特别是在提升产业链竞争力、推动技术创新和提高产业抗风险能力等方面具有明显优势。

（一）提升产业链竞争力与效率

首发经济作为一种创新驱动的经济模式，通过首发技术、产品或服务的推出，在产业链协同中发挥着关键作用。这种经济模式不仅增强了产业链的整体竞争力，还促进了技术研发和资源整合，为经济高质量发展提供了有力支撑。

1. 优化资源配置

首发经济借助数字技术与供应链的融合，实现了资源在产业链中的高效流动。数字供应链促进了信息的实时共享，减少了供需错配和资源浪费，为企业间合作创造了更多机遇。^①例如，通过需求侧的大数据分析，企业可以精准预测市场需求，从而优化原材料采购和生产环节，提高整体供应链效率，这对于资源紧缺型产业尤为重要。

2. 推动技术创新

技术创新是首发经济的核心驱动力。围绕首发技术展开的产业链协同，不仅能够提升关键环节的技术水平，还能带动整个上下游的技术进步。例如，高端制造业通过供应链协同引入智能制造技术，提升了生产自动化和柔性化水平，确立了国际竞争优势。技术创新既降低了生产成本，也加速了新产品的商品化与迭代。

3. 提高产业抗风险能力

数字化协同增强了产业链的韧性。在首发经济中，企业通过建立多维合作机制以及灵活的供应链网络，可以快速响应市场变化和突发风险。例如，在需求激增或供应链断裂时，企业能利用协同机制迅速调整生产计划，确保稳定运营。这种机制显著提升了企业及产业链的抗风险能力，为高质量发展创造了稳定的环境。

4. 促进上下游融合发展

首发经济通过多维合作，打破了传统企业间的隔阂，推动了上下游的深度融合。一方面，原材料供应商通过协同研发参与到新产品设计过程中；另一方面，终端销售企业

① 施志晖、陆岷峰：《推动数字技术与现代化产业体系融合发展路径研究》，《信阳师范学院学报（哲学社会科学版）》2024年第6期，第29—36页。

通过与制造商的实时数据共享，实现了生产与市场的精准匹配。这种动态协同增强了整个产业链的效率与柔性，使得各方利益最大化。

（二）实践案例——某新兴产业集群的成功经验

为更好地了解首发经济与产业链协同在经济高质量发展中的实际作用，本研究以我国某地区的新能源产业集群为例，分析其具体实践及相关成效。

1. 案例背景

该产业集群主要以新能源电池供应及其上下游配套产业为核心。借助首发技术的商业化与数字供应链协同，该集群迅速崛起为国际领先的新能源产业高地。通过政策扶持，企业间形成了从核心材料研发到整车制造的一体化合作机制。

2. 实践举措

第一，在资源配置方面，该集群内的企业实现了对上下游资源的数字化整合，开发了覆盖全链条的供应链管理平台，提升了整体资源配置效率。第二，在技术突破方面，锂电池企业在国产自主技术的基础上，与材料供应商共同研发高能量密度材料，从而在降低成本的同时大幅提升了产品性能。第三，在市场需求波动时，企业利用供应链协同调整生产计划，保障了生产与交付的稳定性，降低了库存压力。

3. 案例成效

该集群通过首发经济与产业链协同，不仅实现了企业利润的快速增长，还带动了区域经济的整体升级。据统计，其产业链相关企业的总收入年均增速超过 20%，成为高质量发展的典范。同时，该集群的成功经验也为其他领域提供了有益的借鉴。

六、结论

通过研究，我们发现首发经济在技术溢出、资源整合和市场导向等方面，对产业链上下游的协同发展起到了显著的推动作用，并为多维产业生态圈的构建提供了关键驱动力。作为核心支撑的数字供应链技术，不仅强化了首发经济的协同机制，还提升了整体创新效率，为产业链增强竞争力和经济可持续发展奠定了坚实基础。在多维产业生态圈中，不同经济主体在技术、资源与市场领域实现了高效互动，充分展示了首发经济在现代经济体系中的重要价值。

为进一步深化首发经济与产业链协同的发展，根据研究成果，我们提出以下建议：一是加强企业与政府的协作，通过政策支持与市场导向的结合，特别是在关键技术领域，促进企业自主创新；二是推进跨行业合作，建立双向开放共享机制，优化跨领域产业协作模式，打造持续升级的多维产业生态；三是完善金融支持体系，发展供应链金融，提高资本流通效率，降低企业成本，同时助力创新企业成长；四是促进资源整合，建设数智化资源共享平台，降低中小企业的资源获取与配置成本，激发其协同参与动力。

展望未来，首发经济应顺应技术变革与全球化趋势，探索国际供应链协作模式，推动中国企业深度融入全球产业生态。同时，需注重人工智能、区块链等前沿技术在智能化协同管理中的应用，确保数据安全，完善隐私保护机制，并以绿色与包容性发展为核心目标，构建生态友好的产业体系。首发经济将为高质量发展与全球经济的未来成长提

供重要支撑和创新路径。

The First-Mover Economy Based on the Perspective of Digital Supply Chain: Research on Industrial Chain Collaboration and Multi-Dimensional Industrial Ecosystem Construction

LU Minfeng

Abstract: The first-mover economy, an emerging economic model driven by technological innovation, resource integration, and market demand, leverages the first-mover advantage of digital technology to significantly contribute to high-quality economic development. From the perspective of the digital supply chain economy, the first-mover economy has played a crucial role in enhancing upstream and downstream collaboration efficiency within the industrial chain. It has established an end-to-end model spanning from research and development to commercialization, fostering multi-agent collaborative cooperation. This approach not only accelerates the development of a multi-dimensional industrial ecosystem but also strengthens the competitiveness and risk resilience of industrial chains. The deep integration of digital supply chain technologies has markedly improved resource allocation efficiency, providing essential support for the construction of a modern industrial system. To optimize the coordinated development of the first-mover economy and industrial chain, it is necessary to enhance talent cultivation, improve infrastructure, establish a risk early-warning mechanism, and refine industrial policies. Looking ahead, further research should explore the synergistic relationship between the first-mover economy and industrial chain in the context of globalization, develop new pathways for constructing a multi-dimensional industrial ecosystem, and closely examine the profound impact of digital technology on industrial chain synergy. These efforts will steer the economy towards a greener, smarter, and more sustainable future.

Keywords: first-mover economy; industrial chain coordination; multi-dimensional industrial ecosystem; digital supply chain

(责任编辑：李 玲)